

500 AÑOS DE COYOACÁN

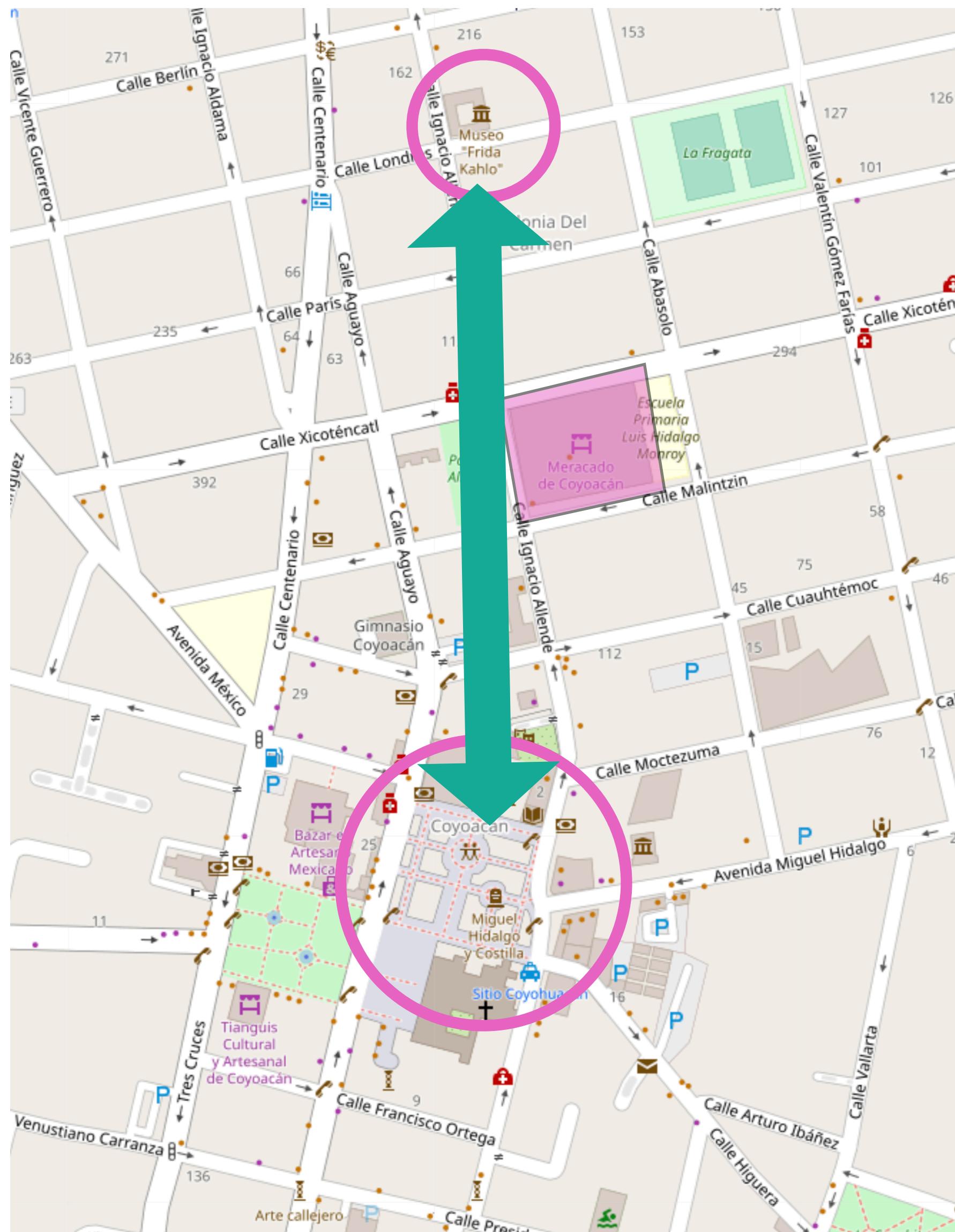
RENOVACIÓN DEL MERCADO 89

CONTENIDO

- Contexto
- Arquitectura
- Félix Candela
- Fortalezas
- Debilidades
- Oportunidades
- Eje de la intervención
- Recomendaciones



CONTEXTO



El Mercado 89 está en un eje turístico entre el Museo Frida Kahlo y el Centro de Coyoacán

Historia

El Mercado 89 se construye en la administración de Adolfo López Mateos, como parte del programa de Mercados que buscaba espacios amplios con iluminación natural.

El proyecto es de Félix Candela, Pedro Ramírez Vásquez y Rafael Mijares.

Una de las características del Mercado 89 es que al centro tenemos “hipars”, las estructuras características de la obra de Candela que, en vez de losa los techos eran sostenidos directamente por la columna, como si fueran una extensión de ésta.

Con el paso de los años, el mercado ha tenido modificaciones arbitrarias que han ocultado la arquitectura inicial, además de la ampliación del área de comida, la modificación de fachadas y la expansión indebida de algunos locales comerciales, en perjuicio del entorno.

Asimismo, al ser un mercado con una intensidad de uso muy elevada, los locales se han desbordado de forma desordenada hacia los pasillos dificultando el tránsito interno y perimetral.

Antecedente y diagnóstico

Diseño diagnóstico del Mercado 89 en Coyoacán

El mercado fue diseñado por Félix Candela en 1956. La idea principal de su concepto parte de su experiencia en la construcción de estructuras livianas, especialmente los cascarones de concreto y la construcción de estructuras laminares de hormigón (Cordero, 2014).

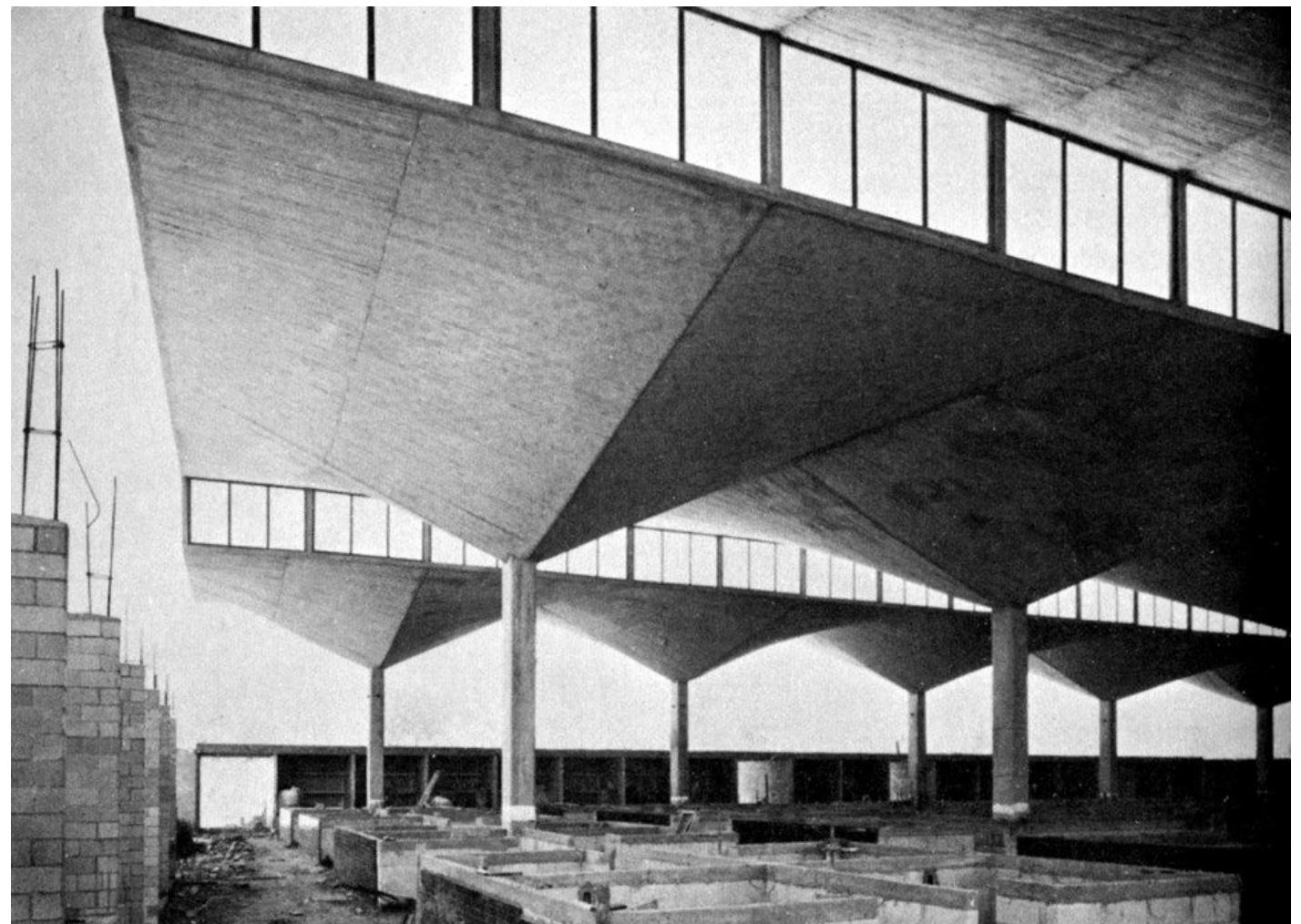
En este caso específico el objetivo era crear espacios amplios con techos altos y entrada de luz natural donde todas las condiciones fueran favorecedoras para los productos comercializados en el mercado.

El mercado tiene aproximadamente 464 locales repartidos en 8,222 m². La mayoría de la estructura original se mantiene, sin embargo a lo largo de los años se han modificado partes significativas de su diseño modificando el patrimonio arquitectónico y sus objetivos de diseño original.

En 1989 el tianguis anexo fue cubierto con un arco techo, con ellos se transformó de espacio de planchas a locales construidos con estructuras metálicas.

Por otro lado no se han realizado modificaciones significativas en el diseño de sus locales, que se mantienen prácticamente iguales, con algunos cambios realizados por los propios locatarios. Esto ha derivado en la autoactualización sin una directriz de actualización en su diseño para los nuevos retos. Una de las consecuencias más visibles recae en el deterioro general del mercado, por un lado las adecuaciones autoconstructivas han llevado a la perdida parcial de la valor arquitectónico y cultural del espacio, y por otro, se debe actualizar la generalidad del mercado para estar en condiciones para brindar sus servicios en condiciones de salud, protección civil, integración urbana, accesibilidad e inclusión, así como sostenibilidad.

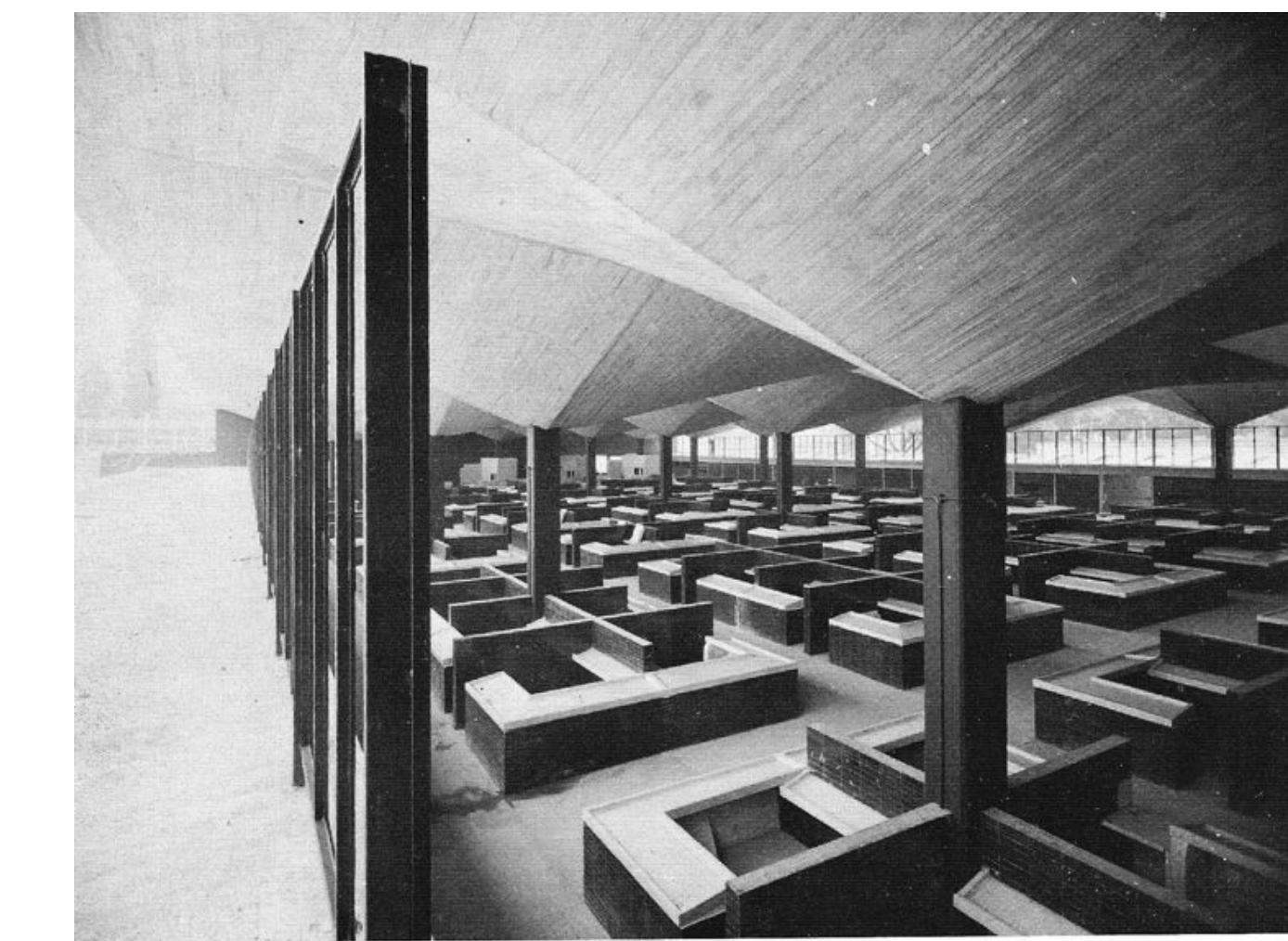
ARQUITECTURA



Proceso de construcción del mercado (1956)



Estructura interna



Distribución y diseño original de los locales



Distribución de espacios en la actualidad



Fachada Sur



Fachada principal

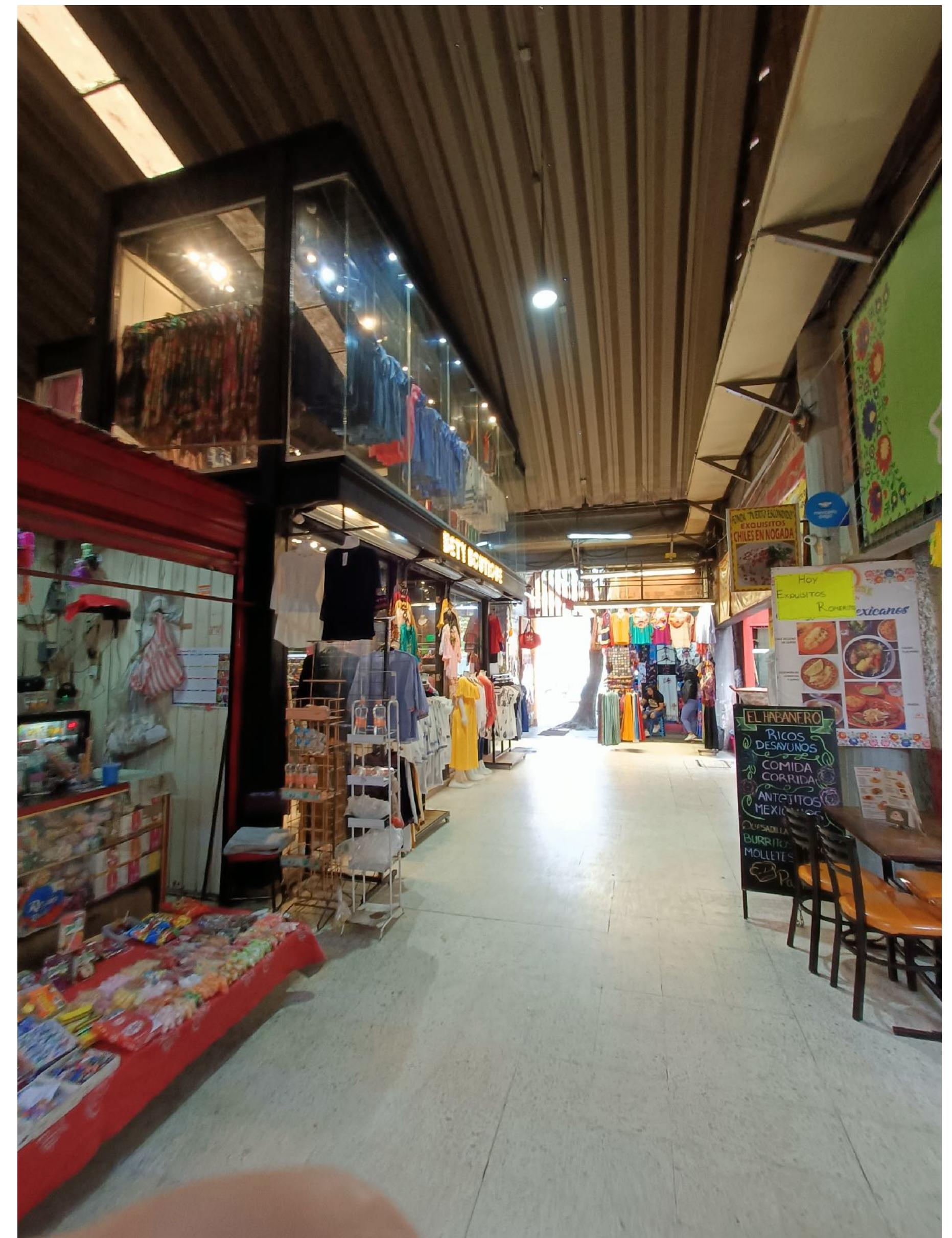
La arquitectura original ha sido alterada en desorden



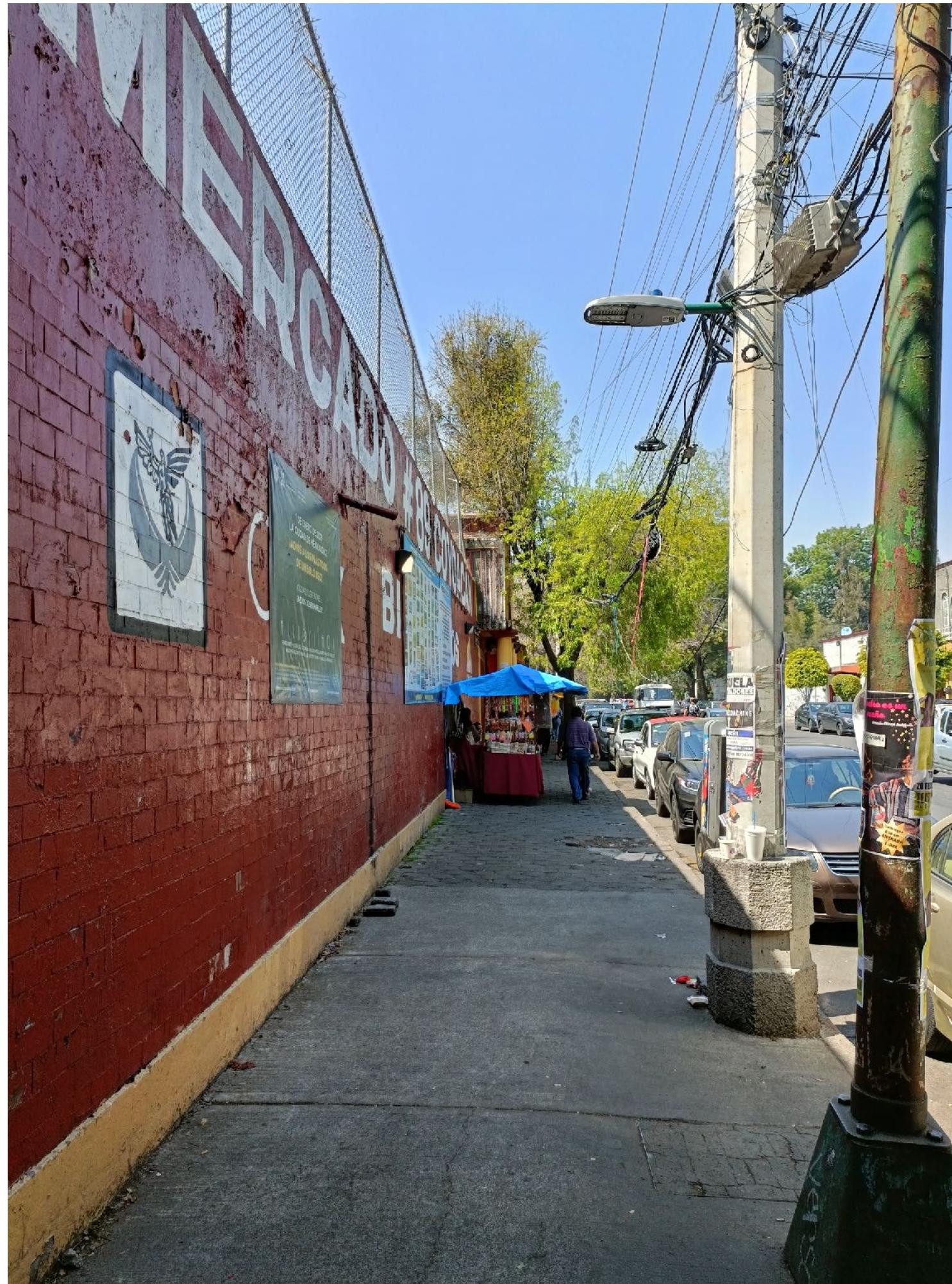
Los locales han alterado su altura



La nave norte carece de un enfoque estético



Las fachadas carecen de congruencia con el interior y con la zona



Obra en Coyoacán

Félix Candela desarrolló las siguientes obras en Coyoacán

1. Mercado 89
2. Nave industrial en la Calle de París
3. Templo de San José del Altillo, en Universidad y Francisco Sosa
4. Capilla de San Vicente de Paúl en Santa Catarina
5. Pabellón de los Rayos Cósmicos en Ciudad Universitaria

La clave para entender la obra de Félix Candela es que su mecanismo de soporte de los techos está directamente en las columnas, como si el centro de gravedad fuera el cielo (o Dios).

Félix Candela es un
arquitecto
relevante para
Coyoacán

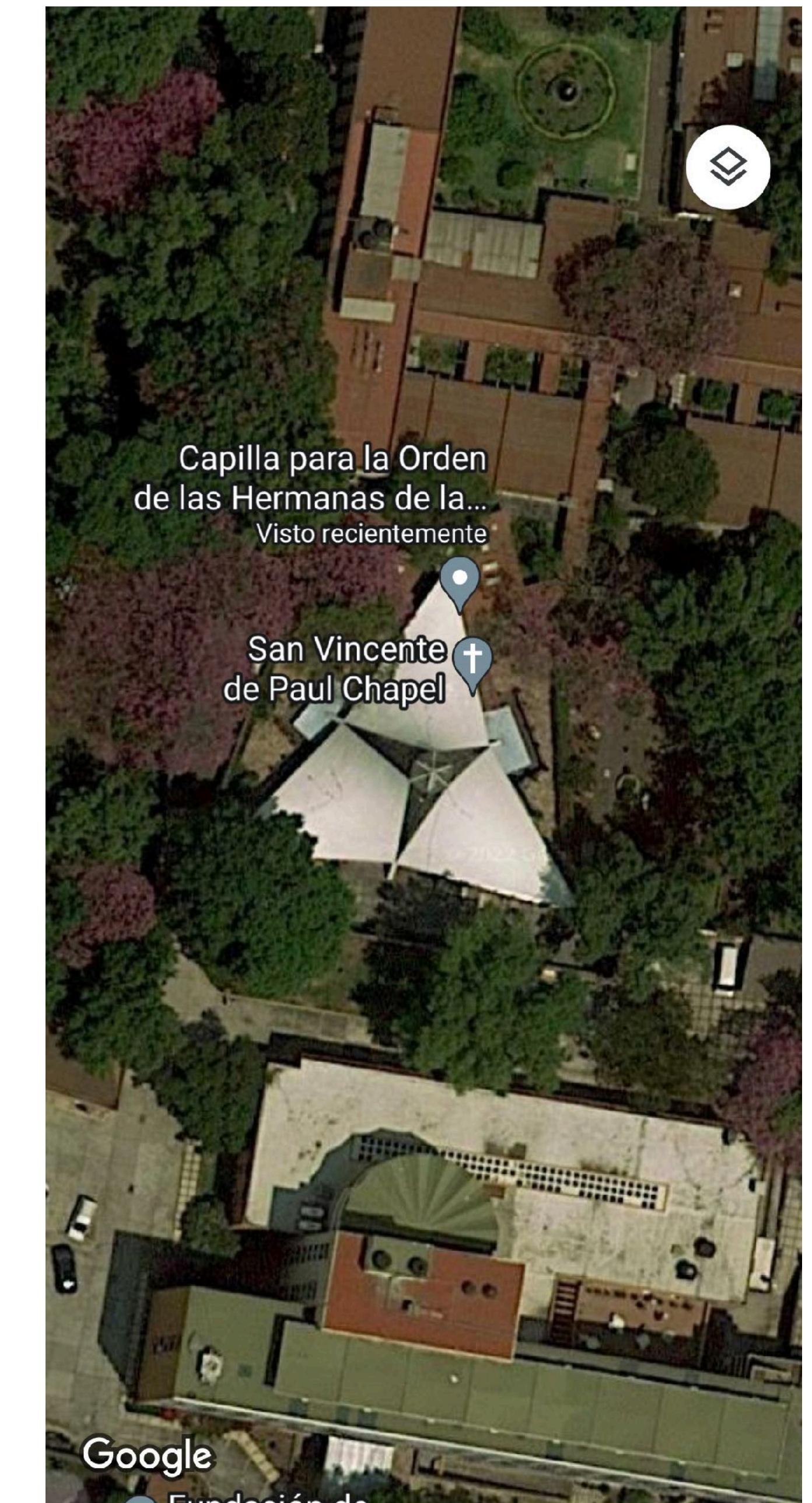
FÉLIX CANDELA

San José del Altillo



FÉLIX CANDELA

San Vicente de Paúl



FÉLIX CANDELA

Pabellón de los Rayos Cósmicos



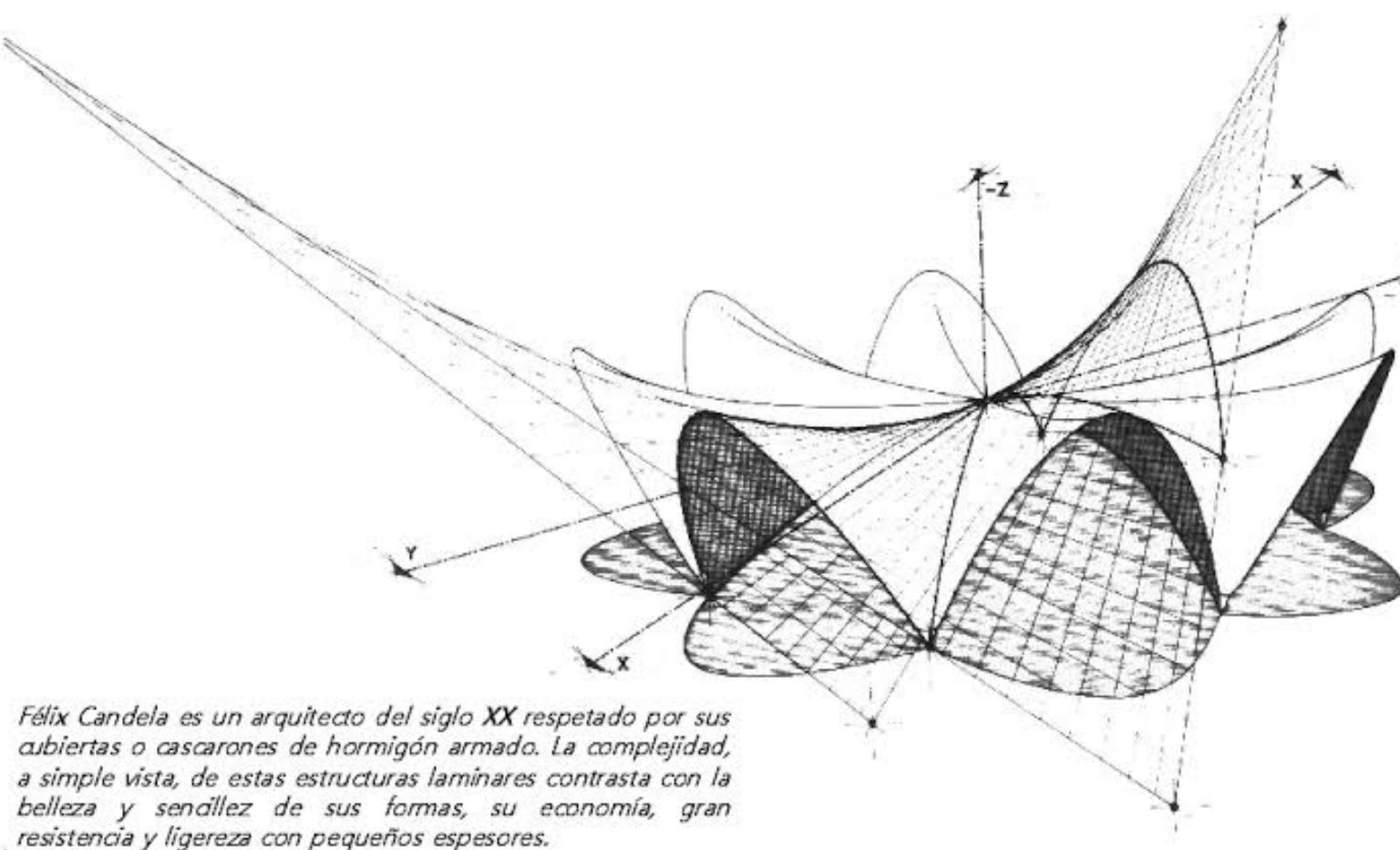
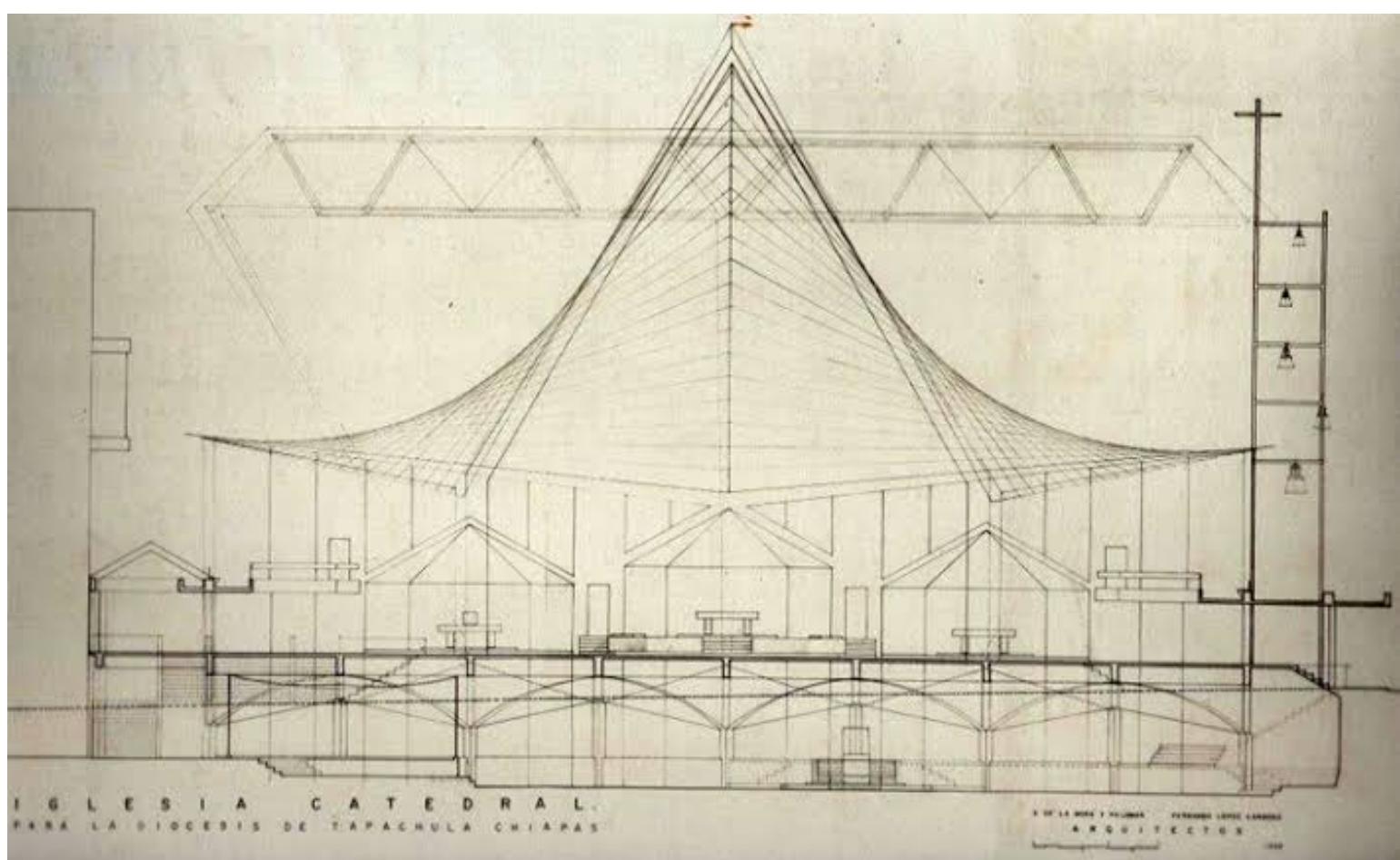
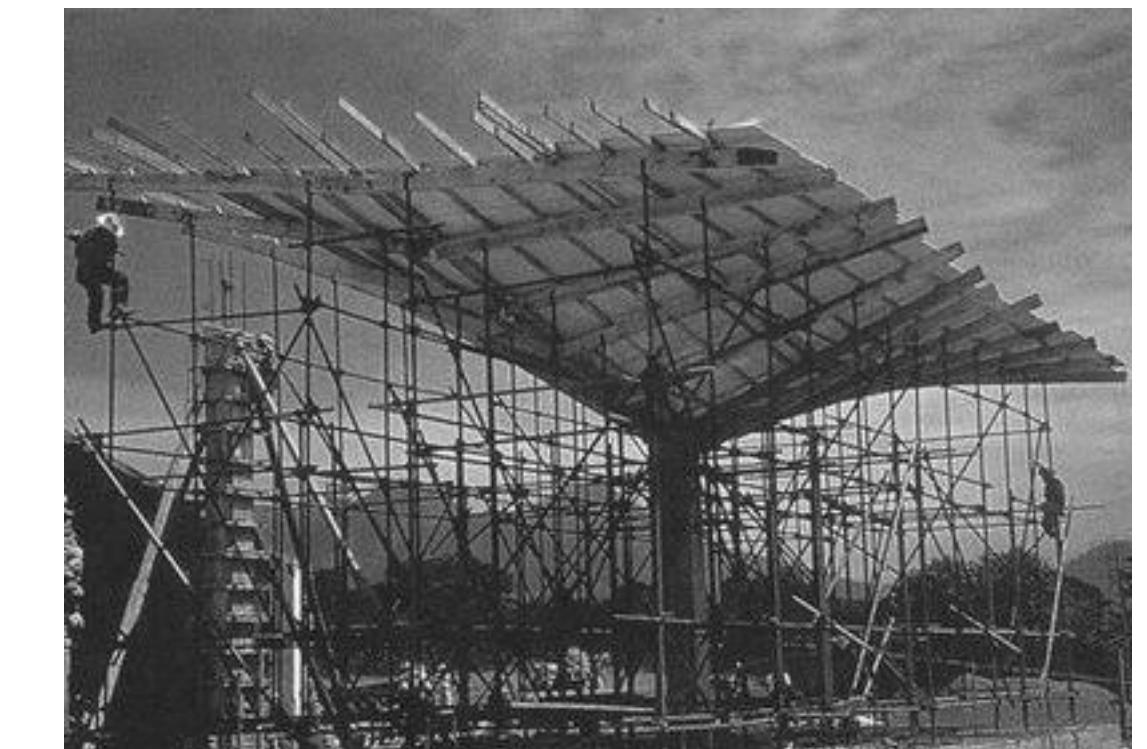
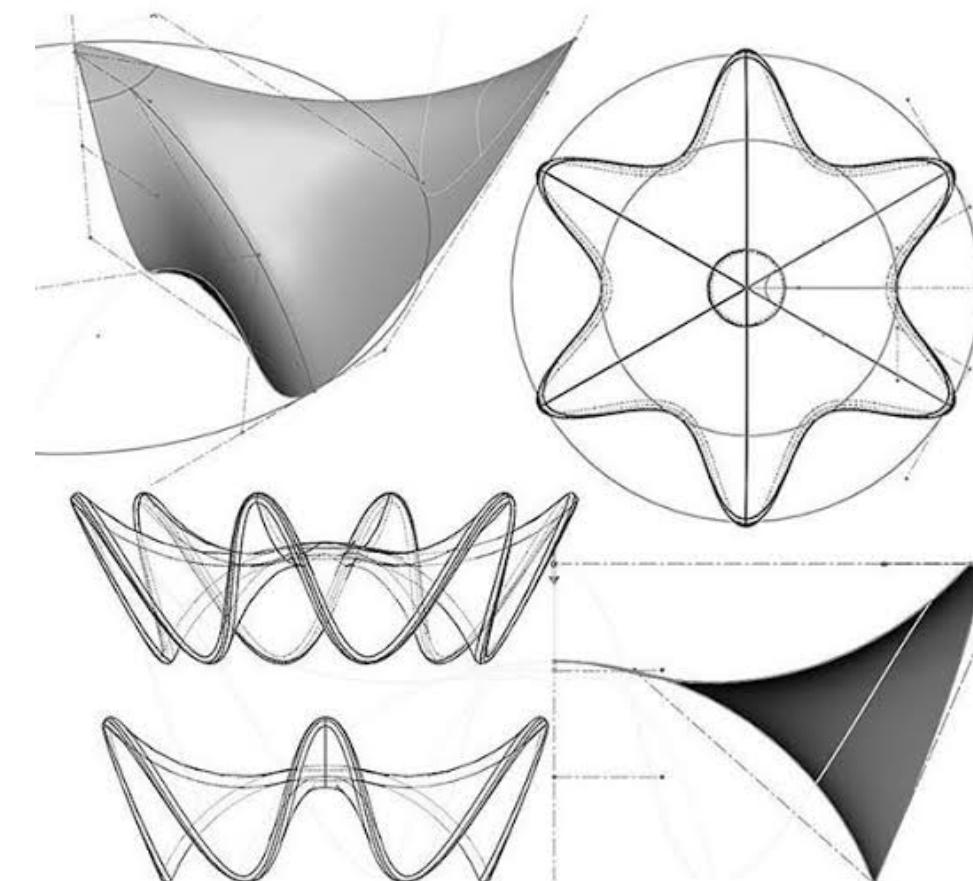
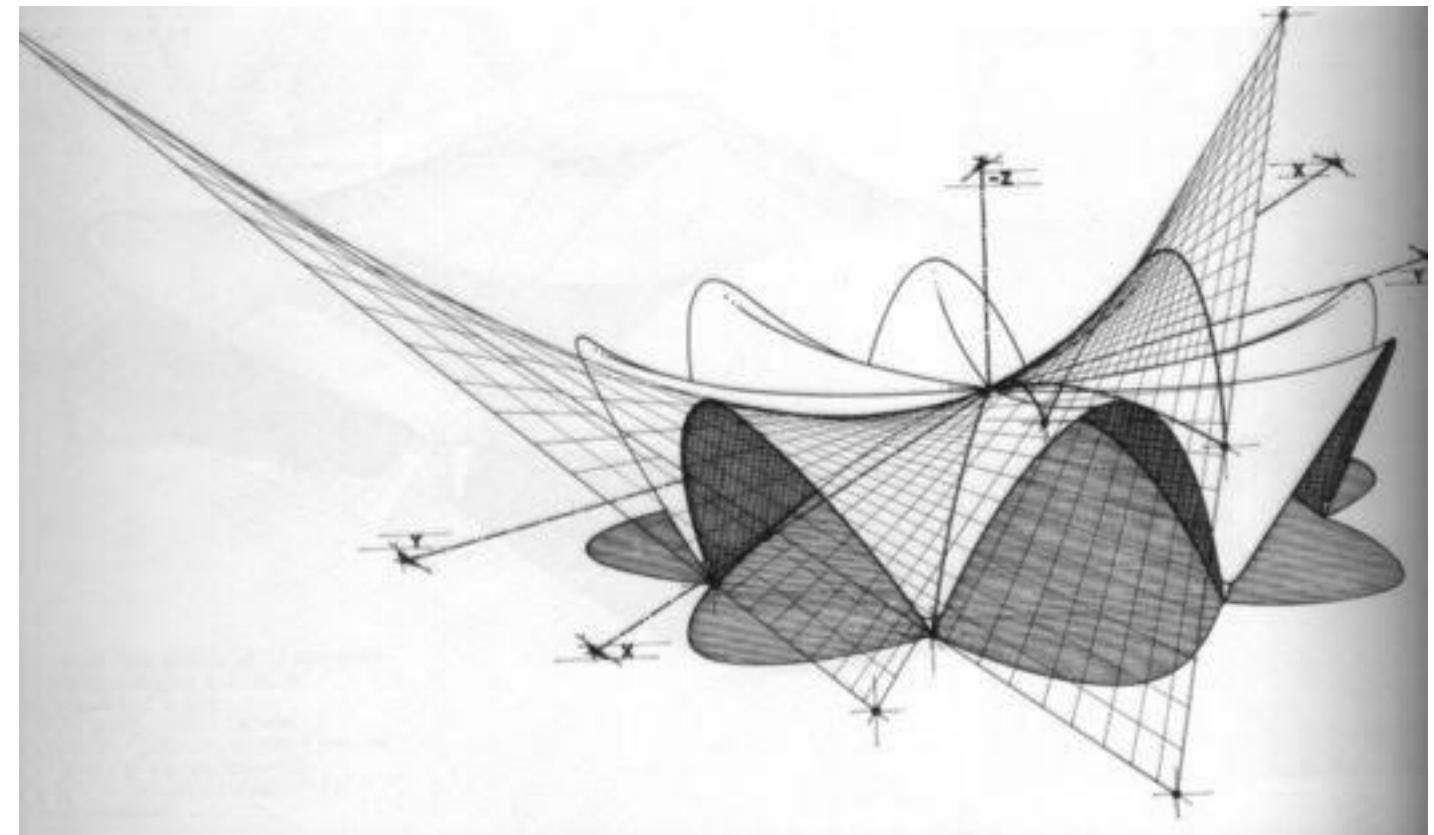
FÉLIX CANDELA

Bodega Calle París



FÉLIX CANDELA

Hypars o hipérbolas de Félix Candela



F O R T A L E Z A S

El mercado 89 cuenta con identidad

La fortaleza del Mercado 89 está en su carácter e identidad:

1. La comida es identificada por locales característicos como las carnitas de El Charro, los mariscos, las quesadillas, entre otros.
2. La oferta de piñatas, juguetes y disfraces lo hacen un mercado muy visitado por las familias.
3. La diversidad de locales lo hace pintoresco
4. El vinculo con Coyoacán lo llena de turistas y lo hace un referente internacional

**Su mayor fortaleza
es su identidad**

FORTALEZAS

La comida es uno de los principales destinos



D E B I L I D A D E S

El entorno es sucio, desordenado e inseguro

La debilidad del mercado está en su entorno

1. El entorno es sucio, desordenado e inseguro
2. Hay personas en situación de calle habitando en Malintzin
3. La calle de Malintzin está sucia, desordenada, con vehículos en áreas peatonales, las áreas verdes están contaminadas de grasa, los franeleros tienen el control del espacio.
4. No hay uniformidad en el mobiliario urbano
5. Los vehículos generan un entorno desagradable
6. Las banquetas, en ciertos tramos, son angostas, irregulares e incómodas
7. Hay zonas en el entorno del mercado en las que hay quejas de asaltos

Su mayor debilidad es la suciedad y el desorden que lo rodea

D E B I L I D A D E S

Hay abuso en el acomodo de autos por franeleros



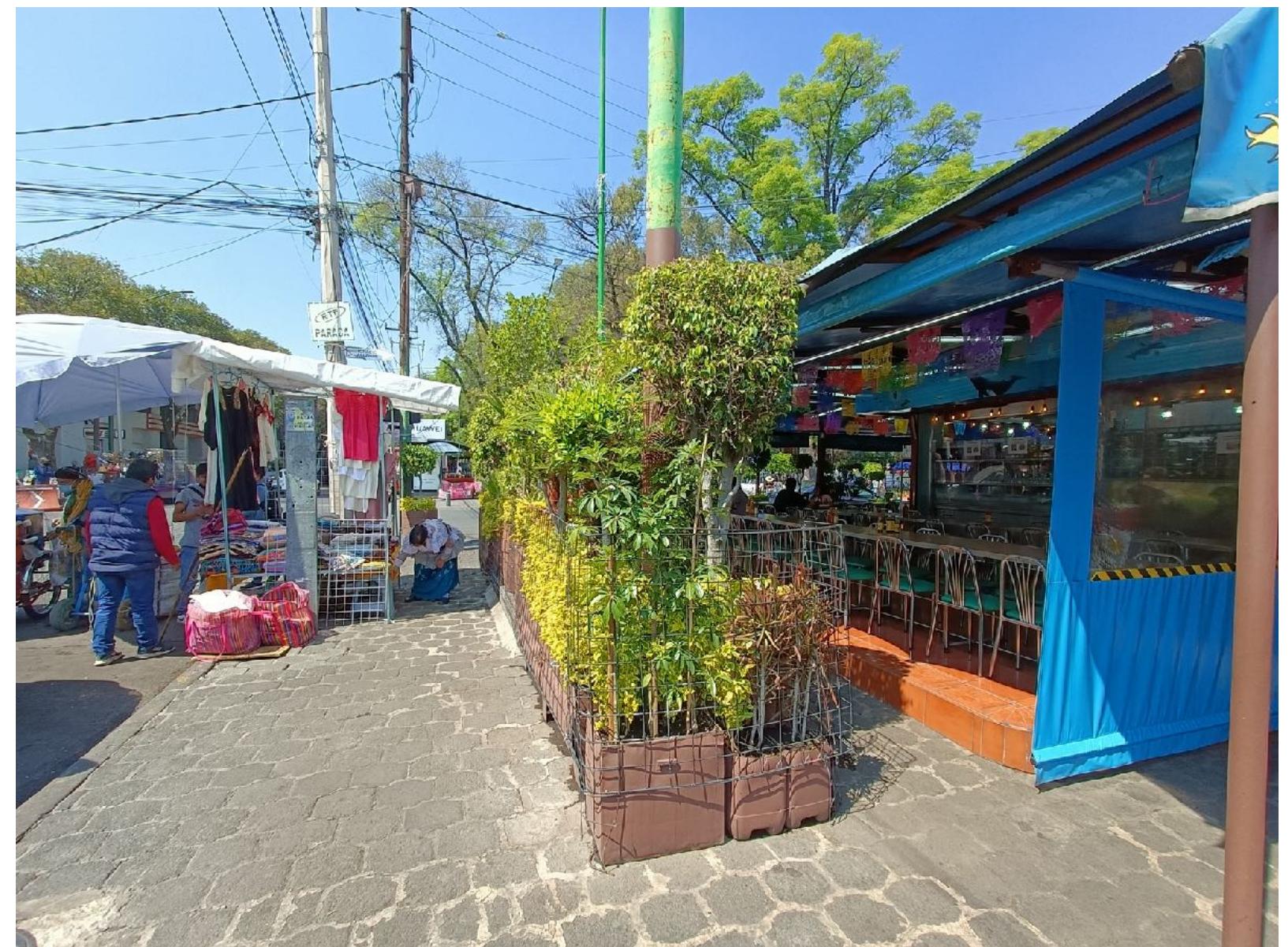
D E B I L I D A D E S

La basura se acumula en los andenes de maniobra



D E B I L I D A D E S

Jardineras de mala calidad y diferentes en cada sitio



EJE DE LA INTERVENCIÓN

Recuperar la esencia pero con mayor capacidad

1. Recuperar la arquitectura original del mercado, tanto en el interior como en el exterior del mercado
2. Es necesario rastrear todas las imágenes y planos existentes sobre el mercado
3. Se puede ordenar el entorno del mercado y potenciar el consumo en el mismo
4. Si la comida es una de sus fortalezas, se puede fortalecer el área de comida aprovechando la calle de Malintzin completa
5. Algunos locales demandan doble altura, lo que exige que en ciertas zonas del mercado haya locales altos que no interfieran con la arquitectura
6. Hay que modificar fachadas y ampliar capacidad
7. Generar modificaciones en las dinámicas del entorno
8. Peatonalizar Malintzin y ampliar área peatonal en Xicoténcatl

Recuperar la obra de Félix Candela: generar nuevas áreas, remodelación y fachada con su estilo

EJE DE LA INTERVENCIÓN

Inspiraciones

**Mercado San
Miguel, Madrid**

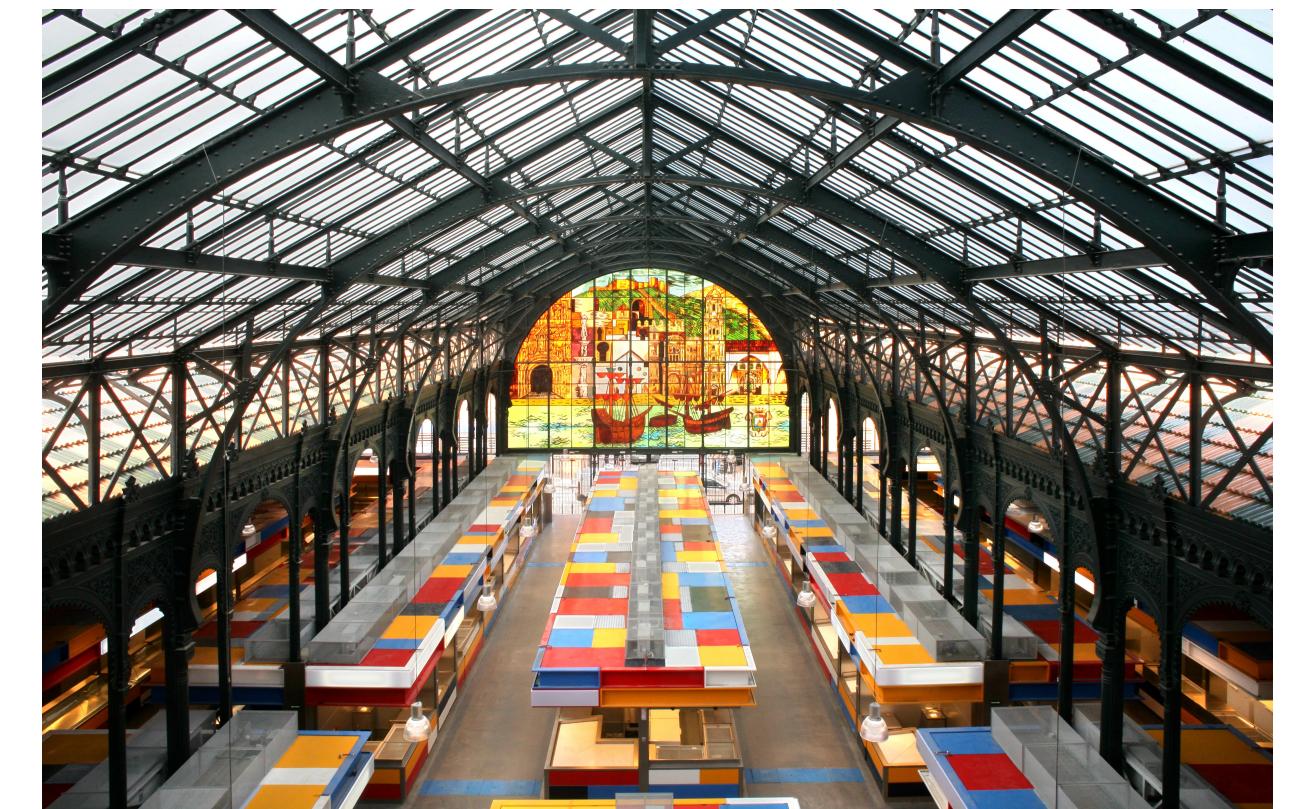


Interior

**Mercado Santa
Caterina, Barcelona**



**Mercado Atarazanas,
Málaga**



Exterior



EJE DE LA INTERVENCIÓN

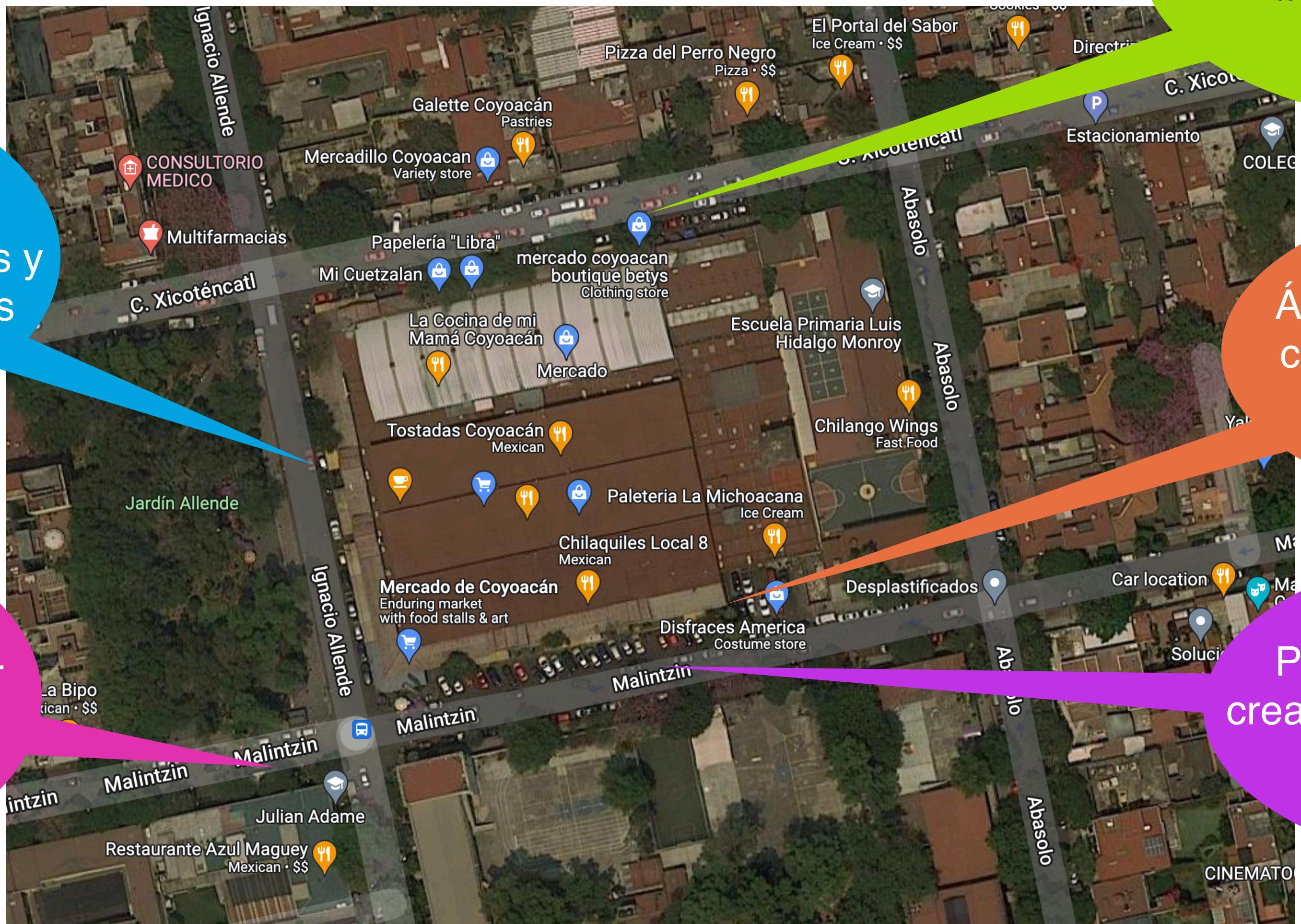
Nuevas fachadas, ampliar área de exposición de piñatas y objetos grandes y llamativos

Dinamizar la zona para evitar que el deterioro continúe

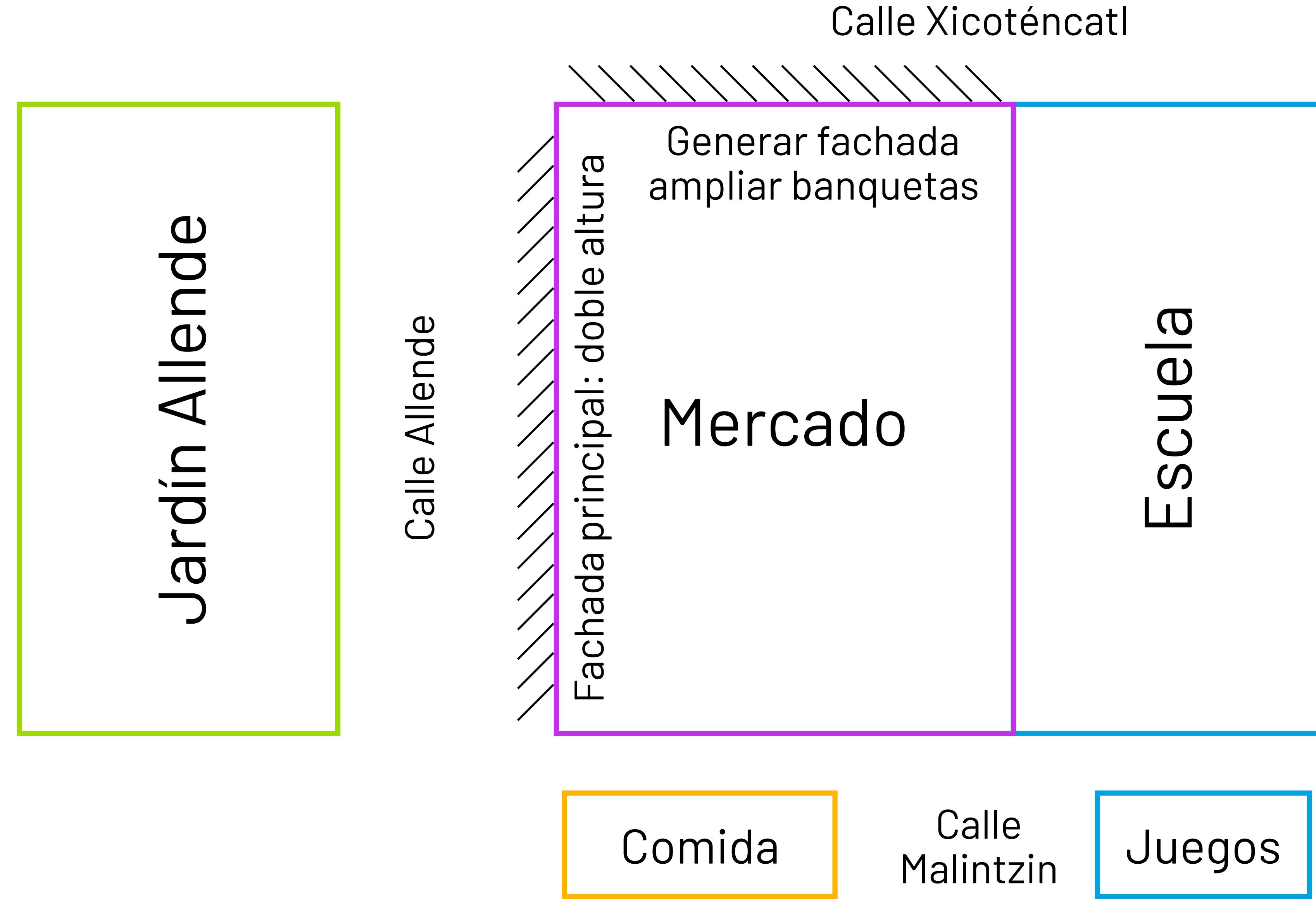
Ampliar áreas peatonales en el frente de Xicoténcatl

Área de maniobras moderna, con contenedores de basura soterrados

Peatonalizar Malintzin para crear un área de comida, en una estructura de hipérbolas



EJE DE LA INTERVENCIÓN



RECOMENDACIONES

Xicoténcatl - Mercado 89

Acciones inmediatas:

- Ampliar el área peatonal y establecer estacionamiento en batería.
- Dejar sólo un carril de circulación frente al mercado, pero dos al llegar al semáforo.
- Mejorar el entorno en la fachada norte del mercado.

Acciones de mayor alcance:

- Ampliar la banqueta y formalizar el estacionamiento en Batería.



Recomendaciones finales

1. Desarrollar un proyecto arquitectónico con una arquitectura madura que entienda la obra de Félix Candela y la interprete para la ampliación y modernización del mercado de Coyoacán.
2. Incorporar a las manzanas adyacentes al área de intervención del mercado, para dinamizar espacios que se han vuelto inseguros.
3. El mercado debe ampliar el número de metros cuadrados de exposición - venta, para que la negociación sea conveniente para los locatarios.
4. La peatonalización de Malintzin es clave para el éxito, pues también lo es en la situación actual para si deterioro.
5. Hay que hacerle fachada al mercado en Xicoténcatl y en Malintzin y de hecho hay que reemplazar las fachadas existentes.

Fuentes bibliográficas:

- Cubillo, Gilda. (2014). "Una visión etnohistórica de Coyoacán. Del señorío tepaneca en los tiempos de la conquista a la gran jurisdicción colonial", *Arqueología Mexicana* núm. 129, pp. 49-54.
- Fernández, B (2014). Antiguos tianquitzli, nuevos tianguis. Cambios en los mercados y el comercio en la ciudad de México en el siglo XVI [Tesis de doctorado, Universidad Complutense de Madrid]. E - Prints Complutense. Repositorio Institucional de la UCM.
- Cordero, J. F. (2014). Arquitectura de un futuro pasado. Estudio Comparativo entre diferentes Sistemas Constructivos de Bóvedas y Láminas (1.a ed.)[Libro electrónico]. Universitat Politèctica de València.

Fuentes electrónicas:

- http://www.grupoarquitech.com/arquitectura/oficinas/08_paseo_acoxpa/index.html
- <http://pares.mcu.es/ParesBusquedas20/catalogo/description/1592872>
- <https://www.archdaily.mx/mx/806810/el-mercado-publico-sustentable>
- <https://monumentos.zacatecas.gob.mx/wp-content/uploads/PDF/triptico%20Paleta%20de%20Colores%20act%2018%20curvas.pdf>

Fotografías:

- Propias y disponibles en Google. Presentación para uso interno.

Notas:

¹Gobernó en Coyoacán entre 1525 – 1569, y por instancia suya se estableció en Coyoacán el segundo ayuntamiento de Nueva España y la primera sede del gobierno colonial español en ese territorio (Cubillo, 2014).

²Escudo de armas de don Juan de Ixtolinque y Guzmán, señor de la villa de Coyoacán.

³Coyoacán era un tlahtocáyotl o señorío tepaneca 1300 – 1428